

Unione

informa



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

come diventare “EXPO FRIENDS”



Al via il 1° maggio

**EXPO MILANO 2015
OCCASIONE DI SVILUPPO**



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **IMPRESA E PERSONA** **IMPRESA E ISTITUZIONI**

www.unionemilano.it
 TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Lo sguardo nella vetrina

Real Time, azienda di servizi che affronta con creatività il "tempo reale"



di **Carlo Sangalli** (*)

Ivo e Matteo Volpi sono due fratelli che hanno da poco passato i quaranta. Con il padre, avviato architetto milanese, e una certa vena creativa che scorre in entrambi, una ventina di anni fa la loro strada sembrava segnata. Appena li si conosce un po' meglio, però, si capisce subito che la storia non poteva finire in modo così scontato.

Nel 1997, Ivo e Matteo, partendo dalla grafica e dalle tecniche che cominciavano a malapena a diffondersi negli studi architettonici, si sono reinventati una professione. Hanno creato Real Time, un gioiellino, una casa di produzione relativamente piccola (stabilmente vi lavorano meno di 15 persone), ma ormai decisamente affermata. Il loro business è la realizzazione di video, filmati e spot. I loro clienti sono tanti, ma soprattutto diversissimi tra loro: dai più piccoli ai più grandi, dai milanesi agli stranieri, dagli esperti ai neofiti. E i fratelli Volpi trattano tutti allo stesso modo: con passione, generosità creativa e tanto impegno, senza lasciarsi spaventare mai. Questo, probabilmente, significa davve-



ro il nome "Real Time": il coraggio e la bravura di avere tempismo, cavalcando il presente con il bello e con il cattivo tempo. Non a caso, ormai, per due volte, Real

Time ha già cambiato pelle: nel 2000, abbracciando e sviluppando la tecnologia 3D e, negli anni della crisi, integrando al proprio interno tutti i servizi di un'agenzia creativa, in modo da poter seguire il cliente in tutta la filiera della produzione video. Così, Ivo e Matteo non hanno tecnicamente una vetrina, ma meritano lo stesso uno sguardo più attento: sono un esempio

di quanto i servizi stiano cambiando la nostra economia davvero "in tempo reale".

(*) *Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza*



Siglato un Protocollo d'intesa

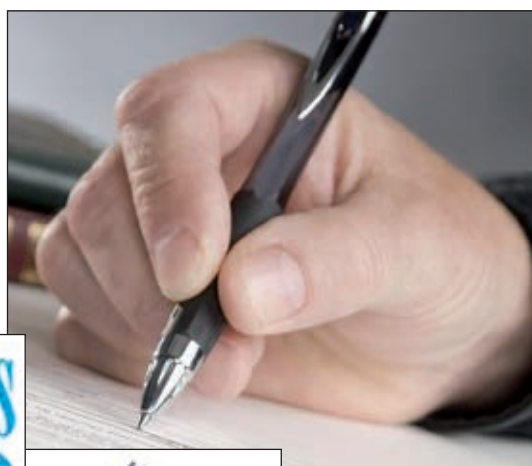
Imprese associate alla Confcommercio milanese: contatti agevolati con l'Inps

Sottoscritto (il 23 marzo) tra Confcommercio milanese ed Inps (Direzione area metropolitana di Milano) un Protocollo d'intesa che prevede un sistema di comunicazione telematico che semplifichi e razionalizzi i rapporti tra le imprese associate a Confcommercio Milano e Inps con l'obiettivo di rendere più semplici i contatti e certi i tempi di risposta.

L'attuale sistema di comunicazione tra imprese e Inps avviene attraverso l'utilizzo dei cosiddetti cassettei previdenziali e, per le aziende con dipendenti, della comunicazione bidirezionale. Le aziende possono inviare domande di servizio all'Inps, esclusivamente in modalità telematica, accedendo al sito www.inps.it - Servizi online, tramite Pec per le domande di servizio non telematizzate (per esempio i distacchi all'estero - Mod A1) o - per gli artigiani, commercianti e per gli iscritti alla gestione separata - tramite posta elettronica.

Info:

*Direzione Sindacale-Sicurezza
sul lavoro (Area Lavoro)
di Confcommercio Milano.
Tel. 02798712.*



Promo.Ter Unione e Centrimpresa potranno, per le imprese che si avvalgono dei loro

servizi, utilizzare con l'Inps un canale di comunica-

zione privilegiato; e l'azienda associata che non si avvale di intermediari si rivolgerà a Confcommercio la quale invierà la richiesta ai referenti Inps competenti. L'intero pro-

cesso comunicativo dovrà essere definito entro 20 giorni lavorativi dalla data del primo contatto. Invece, su appuntamento, potranno essere trattate, attraverso un confronto diretto con un funzionario Inps, le questioni particolarmente complesse.



Promo.Ter
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

AVVISO PER LE IMPRESE ASSOCIATE

Unione Confcommercio - Imprese per l'Italia Milano Lodi Monza e Brianza

*è la nuova denominazione sociale della nostra Organizzazione
secondo lo Statuto approvato nell'assemblea straordinaria
del 12 dicembre 2014
(rimangono invariati gli altri dati fra cui il codice fiscale)*



MILANO

Il contenuto degli Accordi

Gli Accordi Expo per il lavoro (validi fino al 31 marzo 2016) coniugano le esigenze organizzative derivanti direttamente o indirettamente dall'evento e prevedono: la disciplina dell'apprendistato professionalizzante finalizzato all'acquisizione di competenze professionali per Expo 2015; la possibilità di stipulare un contratto di lavoro a tempo parziale della durata di 8 ore in qualunque giorno della settimana; la frazionabilità del riposo giornaliero di 11 ore consecutive; l'attivazione di una serie di iniziative a sostegno dei lavoratori (orientamento, formazione, sostegno alla conciliazione vita - lavoro).

Sottoscritti da Confcommercio ed Organizzazioni sindacali di categoria Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs-Uil

Expo e la **flessibilità nel lavoro** Accordi per Milano e Monza Brianza

Strumenti contrattuali adeguati per cogliere le opportunità di sviluppo e occupazione che si creeranno con l'Esposizione Universale

Sottoscritti tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Organizzazioni sindacali di categoria Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs-Uil, gli Accordi Expo per il lavoro per Milano e Monza Brianza. Gli Accordi riguardano le imprese e i lavoratori del terziario. Con la firma di queste intese (decorrenza dallo scorso 26 marzo), le parti hanno condiviso una serie di misure idonee (vedi box) a poter fronteggiare la richiesta di servizi che deriverà dai flussi turistici legati a Expo Milano 2015.

L'Esposizione Universale - che si apre alla fine di questo mese - rappresenta, infatti, un'importante occasione per lo sviluppo e il rilancio dell'occupazione. L'affluenza, stimata in circa 20 milioni di visitatori, con abitudini e culture diverse, richiederà una conseguente offerta di servizi ed un corrispondente impiego di forza lavoro. La necessità di



affrontare un evento straordinario come Expo e di valorizzare e capitalizzare il lavoro - non solo nei mesi della manifestazione, ma anche per il periodo successivo - hanno reso indispensabile individuare ed introdurre una regolamentazione condivisa che consentisse di conseguire obiettivi comuni per il lavoro. Gli Accordi danno anche attuazione a quanto previsto nell'Avviso Comune del 5 giu-

gno 2014 "Expo e Lavoro" sottoscritto tra le rispettive organizzazioni regionali e Regione Lombardia, realizzando le condizioni di flessibilità organizzativa necessarie per favorire lo sviluppo economico connesso a Expo e di crescita dell'occupazione. Un percorso avviato il 14 luglio 2014 con la sottoscrizione della Dichiarazione d'intenti "Expo 2015: un'opportunità di crescita e di sviluppo per imprese e lavoratori del commercio del turismo e dei servizi" e di un Avviso comune rivolto alle rispettive organizzazioni nazionali "per la disciplina dell'apprendistato professionalizzante finalizzato all'acquisizione di competenze professionali per Expo 2015".



Pellegrini Card è una divisione della Pellegrini spa, società leader che quest'anno festeggia i suoi 50 anni nel campo della ristorazione e dei servizi alle aziende.

Grazie all'accordo fra **Pellegrini Card** e **Unione Confcommercio** tutte le imprese e i liberi professionisti associati, possono usufruire di condizioni interessanti per l'acquisto di Buoni Pasto col vantaggio di offrire una soluzione flessibile per il pranzo in uno degli oltre 60.000 esercizi convenzionati (bar, ristoranti, pizzerie, gastronomie, market).

Fai un ordine, avrai 20 buoni pasto da € 5,00 in omaggio!*

Condizioni riservate alle aziende associate

Sconto a partire dall'8% sul valore facciale del buono pasto

Pagamenti: su misura anche con carta di credito

Portabuoni personalizzato

Spese di spedizione gratuite: facendo riferimento all'accordo tra Pellegrini e Confcommercio e indicando il tuo numero di tessera

Il buono davvero tuo!



Servizi aggiuntivi

Ordini OnLine: in piena autonomia sul nostro sito web

LogoXte: il tuo logo a colori sul fronte del buono **gratis**

SpazioXte: il retro del tuo buono è personalizzabile con una comunicazione o pubblicità destinata ai tuoi dipendenti, che ti offriamo a **titolo gratuito**

Contatti

Per ricevere un preventivo su misura per te:
Pellegrini spa - Divisione Buoni Pasto
02.89130.523
sviluppo.card@gruppopellegrini.it

Consulta i nostri siti:
www.pellegrinicard.it
www.buonipastopellegrini.it
ecard.pellegrinicard.it



Rinnovato il Contratto nazionale del terziario della distribuzione e dei servizi



Confcommercio ha siglato con Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil, l'accordo per il rinnovo del Contratto nazionale del terziario, della distribuzione e dei servizi che decorre dal 1° aprile. Il nuovo Ccnl terziario, applicato a tre milioni di lavoratori, avrà durata fino al 31 dicembre 2017 e prevede un aumento a regime di 85 euro introducendo significative novità quali il contratto a tempo determinato per il sostegno all'occupazione, un miglior utilizzo dell'apprendistato e del contratto a termine, una reale semplificazione nella flessibilità della distribuzione dell'orario, semplificazioni sul part time, la valorizzazione del welfare contrattuale a costi invariati, una specifica classificazione per le nuove figure professionali dei servizi del terziario avanzato, dentro una previsione di costi complessivamente sostenibile nel prossimo triennio.

Le parti, inoltre, hanno recepito l'accordo sulla Governance del 2014 per il riordino degli enti bilaterali territoriali e la valorizzazione del welfare contrattuale nazionale. Un contratto - ha rilevato Confcommercio - che ha già dimostrato da tempo di saper rispondere alle esigenze delle imprese di qualsiasi dimensione: le piccole e piccolissime imprese del commercio, come le medie e le gran-

di, insieme a tutte le imprese dei servizi, applicano questo contratto a tre milioni di lavoratori perché ritrovano in esso previsioni idonee a tutte le specifiche situazioni. Questo contratto, infatti - prosegue Confcommercio - si conferma il più diffuso contratto nazionale e vede registrare una crescita costante nelle adesioni proprio per la capacità di fornire sempre strumenti concreti in grado di rispondere ai bisogni delle imprese. Il rinnovo del Contratto nazionale del terziario -

spiega Confcommercio - si inserisce in un momento che, pur ancora segnato da una fase di grande difficoltà, guarda agli indicatori complessivi con la volontà di dare risposte e strumenti concreti per continuare a

sostenere le imprese ed accompagnarle dentro un percorso di possibile ripresa e uscita dalla crisi.

"In una fase ancora critica per il nostro Paese questo accordo, che rinnova il più grande contratto nazionale applicato nel settore privato, dà riposte certe e concrete, indispensabili ad accompagnare la possibile ripresa" ha dichiarato Francesco Rivolta, direttore generale e presidente della Commissione sindacale di Confcommercio.

*Confcommercio
firma l'accordo con Filcams Cgil,
Fisascat Cisl e Uiltucs Uil*

Expo 2015: come diventare "Expo Friends"



Il "Progetto Expo Friends" riguarda l'impresa associata a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, che mette a disposizione gratuitamente "un pacchetto accoglienza" composto di:

- Targa o vetrofania "Expo Friends Milano 2015";
- Vademecum sulla corretta accoglienza dei turisti cinesi, arabi e indiani ("Country Friendly Welcome & Accomodation") e partecipazione a un seminario sul tema nel mese di maggio; (la targa, la vetrofania e il vademecum vengono consegnati direttamente da Confcommercio a chi aderisce al progetto);
- corso on line informativo dell'Esposizione Universale messo a disposizione da Expo 2015 spa;
- "Top Food": app per ristoranti e pubblici esercizi. La piattaforma permetterà di tradurre i menu e le proposte enogastronomiche in 6 lingue (italiano, inglese, mandarino, russo, spagnolo e arabo);
- Promozione e comunicazione del Progetto sui media tradizionali e social;
- Pubblicazione dell'elenco degli esercizi "Expo Friends" su canali e strumenti multimediali.

Il form per aderire a "Expo Friends" è sul sito di Confcommercio, Milano, Lodi, Monza Brianza: <http://www.unionemilano.it/it/news/news/Expo-2015-come-diventare-Expo-Friends/>

Per essere "Expo Friends Milano 2015" è necessario:

- sottoscrivere e osservare il "Decalogo per una Milano a tripla A - Attrattiva-Accogliente-Aperta";
- esporre a bandiera sulla vetrina la Targa, che ha l'obiettivo di permettere l'identificazione degli "Expo Friends" e, nello stesso tempo, "vestire" Milano città metropolitana in occasione dell'Esposizione Universale;
- formare il personale su tutti gli aspetti della manifestazione;
- fornire informazioni ai propri clienti;
- rispettare il Decalogo, pena la decadenza della qualifica di "Expo Friends".

Anche chi aveva già aderito al progetto "Ambassador" (ha ricevuto un'apposita comunicazione) deve sottoscrivere il nuovo form di adesione al progetto "Expo Friends".

Non possono aderire ad "Expo Friends" tutti gli esercizi commerciali e/o pubblici monomarca concorrenti in categorie merceologiche concesse in esclusiva ai Partner di Expo 2015.

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha firmato con Expo 2015 spa la convenzione "Progetto Expo Friends", che vede gli esercizi commerciali e i pubblici esercizi protagonisti di Expo Milano 2015 nel "vestire" Milano città metropolitana per l'evento e nell'accogliere i cittadini e i milioni di visitatori-turisti previsti nei sei mesi dell'Esposizione Universale.

"Expo Friends" è l'evoluzione di "Ambassador", il progetto di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ed Expo in Città, e mantiene le stesse regole e finalità: dalla sottoscrizione del "Decalogo per una Città a Tripla A" alla diffusione di informazioni sull'evento, alla "vestizione" della città.

La firma di Confcommercio consente agli esercizi commerciali e ai pubblici esercizi aderenti al "Progetto Expo Friends" l'uso gratuito del logo "Expo Friends Milano 2015", di proprietà di Expo 2015, appositamente creato per il "Progetto Expo Friends". Promuovere e impegnarsi alla realizzazione del progetto Expo Friends significa proporre una nuova immagine di ospitalità e contribuire a far crescere, anche in chiave dopo-Expo, l'attrattività del nostro territorio.

"Expo Friends" è anche su

Facebook

<https://www.facebook.com/ExpoFriends>

e **Twitter**

https://twitter.com/Expo_Friends

Galbiati

A R R E D A



ADIMEMBER

PROGETTA, RISTRUTTURA, PERSONALIZZA.



Arrediamo con:

ALIVAR arflex Artemide arper Caimi calligaris Campeggi CASAMANIA
DEDON' DESALTO désirée divani driade elam Euromobil FIAM ITALIA FURXFORM
FLOS ilou FontanaArte F GAGGENAU GLAS Kartell MERIDIANI
Minotti | © D à NATEVO PAOLA LENTI PENTA Poliform Poliform Porada
Rimadesio R O D A Tisettanta Tonelli Varenna Zalf zanotta

MILANO

MAIN SHOWROOM

CORNER ilou

V.le Certosa, 21 (P) - tel. 0233001254 r.a. - fax 0233005952


Via Pier Capponi, 3 - tel. 0248008338 - fax 0236568416

HONG KONG

Galbiati
IN
STILE

Suite 1515, 15/F One Island South, 2 - Heung Yip Road, Wong Chuk Hang

www.galbiatarreda.com - info@galbiatarreda.com



AREA MANAGER
VELISTA
COMMERCIANTE D'ARTE
IPOACUSICO

STEREOFON
Amico dell'udito

Vieni a sentire la novità!
MASSIMO ASCOLTO IN DIMENSIONI INVISIBILI

Chiedi la nuova soluzione riabilitativa per il tuo udito.

Sconti e condizioni particolari riservate ai soci Unione Confcommercio



20122 Milano - Via Giuseppe Baretti, 1 - Telefono 02 760 227 45 www.stereofon.it - e-mail: info@stereofon.it

Al Forum
Confcommercio
di Cernobbio
le stime
sull'impatto
dell'Esposizione
Universale
per l'economia
del Nostro Paese



Forum di Cernobbio: Giuseppe Sala (ad di Expo) e Carlo Sangalli (presidente di Confcommercio)



Expo Milano 2015 volano di sviluppo

L'Esposizione Universale che si apre il 1° maggio per concludersi a fine ottobre dovrebbe produrre un impatto aggiuntivo sulla crescita "normale" del 2015. I milioni di presenze turistiche aggiuntive previste comporteranno una maggiore spesa turistica degli stranieri

per oltre 2,5 miliardi di euro con un impatto positivo pari allo 0,2% sul Pil e allo 0,3% sui consumi totali. E' la stima (dell'Ufficio studi di Confcommercio) emersa al recente Forum Confcommercio 2015 di Cernobbio (svoltosi a fine marzo n.d.r.). Un Forum dedicato in particolare al turismo. Per il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli "il turismo è una risorsa strategica su cui puntare, anche a partire dalle potenti leve rappresentate dall'Expo 2015 e dal Giubileo straordinario che vanno azionate in modo organico". Il Forum Confcommercio di Cernobbio ha visto l'intervento di Giuseppe Sala, amministratore delegato di Expo 2015. Sala ha fatto il punto della situazione sull'Esposizione Universale: "un quadro fatto più di luci che di ombre" confortando così la convinzione che "un Paese come il nostro non può rifiutare le responsabilità: possiamo e sappiamo gestire un evento di questa portata che, se ben fatto, genera grandi vantaggi". All'imminente Expo saranno presenti 54 Paesi con un loro padiglione, record assoluto, e (nel momento in cui Sala è intervenuto a Cernobbio) sono stati venduti 8 milioni 800mila biglietti, di cui 1 milione in Cina, 700mila negli Usa e 300mila in Argentina.

Crescita dello 0,2%
sul Pil e dello 0,3%
sui consumi totali.
Carlo Sangalli,
presidente di
Confcommercio:
turismo risorsa strategica
sulla quale puntare.
Giuseppe Sala,
amministratore
delegato di Expo 2015:
sensazioni positive

▶▶▶ segue a pag. 11 ▶▶▶



ElettroCityStore

VENDITA, MANUTENZIONE E ASSISTENZA DEI MIGLIORI VEICOLI ELETTRICI IN ITALIA

Esperienza e passione nei veicoli elettrici



VEICOLI ELETTRICI
PER OGNI ESIGENZA

PERSONALE QUALIFICATO
CHE SAPRÀ GUIDARTI NELLA
SCELTA DEL TUO VEICOLO
ELETTRICO



I MIGLIORI
MARCHI
PRESENTI
SUL MERCATO



OFFICINA INTERNA
SPECIALIZZATA PER
MANUTENZIONI
E TAGLIANDI



PIÙ DI 100 VEICOLI DA
PROVARE E TESTARE
SU STRADA

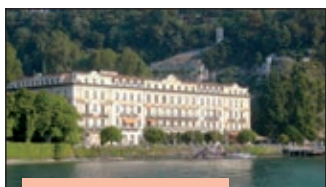


Vasta gamma, qualità, efficienza e
assistenza, tutto in un unico luogo.

www.elettrocitystore.com

Aperto dal Martedì al Sabato dalle 10 alle 19. Lunedì chiuso.
Via Vincenzo Foppa, 49 - Milano - Tel. 02.89691138





segue da pag. 9

Le "sensazioni positive" espresse dall'amministratore delegato di Expo 2015 si

fondano sul fatto che "abbiamo dietro Milano e un Paese

che, per quanto criticato, alla fine tutti vogliono visitare. La mia impressione è, comunque, come se il mondo aspettasse e aspetti una nostra azione, la dimostrazione che vogliamo fare qualcosa di più, non la solita Italia. Il mondo è disponibile a riconoscere le nostre virtù, ma aspetta che facciamo qualcosa".

In questo senso, ha proseguito Sala, "Expo può essere il volano che mostra questa volontà di fare". Sala ha infine detto che obiettivo di Expo deve essere anche quello di rappresentare "una piattaforma aperta: dobbiamo dare all'Italia la possibilità di dimostrare il suo valore 'storico', ma anche di spiegare cosa fanno le nuove aziende e come funzionano le nuove tecnologie. E vogliamo anche favorire l'incontro tra mondo industriale e commerciale di molti Paesi con il nostro tessuto imprenditoriale".

Sale in Rete l'interesse verso l'Esposizione Universale

Interesse verso l'Expo: boom da gennaio in poi, con una punta di quasi 62 mila commenti nel solo mese di febbraio. In media le menzioni al giorno sono passate dalle 394 di maggio alle 3.143 nei primi 4 giorni di marzo. D'altra parte, rispetto alla media giornaliera degli ultimi due mesi del 2014, nei primi due mesi del 2015, il numero medio di menzioni segna +312%.

Questi dati emergono da un'analisi della Camera di commercio di Milano attraverso Voices from the Blogs, spin off dell'Università degli Studi di Milano

(www.voicesfromtheblogs.com) realizzata su 146mila commenti in Rete (pubblicati non in italiano e non provenienti dall'Italia dal 1° novembre 2014 al 4 marzo di quest'anno).

Usa, Regno Unito, Olanda, Canada, Russia, Giappone e Cina sono tra Paesi i più interessati all'Esposizione Universale milanese. Sono gli Stati Uniti il Paese in cui, nel periodo considerato, si è parlato di più sinora di Expo2015: poco più della metà dei commenti sui social proviene, infatti, dagli States. Un dato, però, in discesa rispetto a inizio novembre 2014 (era il 62,5%): l'interesse verso Expo 2015 si sta, infatti, distribuendo su più Paesi. A seguire c'è la Gran Bretagna, poi Olanda e Canada. Tra i primi 15 Paesi per volume di menzione anche Russia, Giappone e Cina. Londra, Los Angeles, New York, Bruxelles, Parigi, Toronto, San Francisco, Chicago, Mosca e Madrid sono le città internazionali più interessate ad Expo. In Italia al primo

posto Milano (54,5%) con un peso, però, che continua a scendere, segno che l'interesse in Italia per Expo è sempre più distribuito a livello nazionale. Dopo Milano seguono Roma (16%), Torino (4,9%) e Bologna (2,6%). E su Expo il dibattito è sempre più in inglese, la lingua di gran lunga più utilizzata quando si scrive dell'Esposizione Universale (con l'esclusione dell'italiano e dei post provenienti dall'Italia), con l'83,3% (+3,2% rispetto ad ottobre 2014). A seguire lo spagnolo (6,7%), il russo, il francese e il tedesco.

EXPO 2015: impatto positivo (valutazioni di minima)



	2012	2013	2014	2015		
				senza Expo	con Expo	effetto netto Expo (Δ)
arrivi degli stranieri nelle strutture ricettive (milioni di turisti)	48,7	50,3	50,4	50,6	58,6	8,0

L'effetto netto vale 2,7 miliardi di euro, circa lo 0,2% del Pil e lo 0,3% dei consumi totali.
Le nostre previsioni per il 2016 in termini di Pil e consumi non incorporano il prevedibile effetto positivo del Giubileo Straordinario (potrebbe valere lo 0,2-0,3% aggiuntivo di Pil).

Il Libro Bianco dei Tavoli Expo



Presentato a Milano (a Palazzo Mezzanotte) il Libro Bianco dei Tavoli Expo, sintesi degli 800 progetti di imprese che hanno partecipato in Camera di Commercio ai Tavoli Expo in cinque anni. La metà è milanese, il 5% da Roma, il 3% da Torino, Bergamo, Lecco, il 2% da Modena, Monza, Pavia. Presenti le province lombarde, ma anche progetti da Aosta, Pisa, Genova, Bologna, Ancona, Livorno. Sono i giovani i più attivi con un quarto dei progetti, ma anche turismo, cultura e donne con un progetto presentato su cinque e agricoltura con uno su sei. Quella dei Tavoli "è stata un'esperienza utile e strategica - ha affermato Giuseppe Sala, ad di Expo 2015 - da cui sono emerse numerose realtà e da cui sono stati tratti stimoli e riflessioni grazie alla vivacità dei protagonisti che con il proprio know-how le hanno animate: penso alle imprese, ai centri di ricerca, agli studiosi e agli esperti di arte, turismo, ambiente e salute che vi hanno partecipato e che ringrazio per il loro contributo".

Dalla crescita statistica alla crescita reale

La nostra stima di crescita dell'1,1% nel 2015, almeno dal punto di vista statistico, significa ripresa. E ci sono anche tutti i presupposti per una ripresa che non sia solo statistica. Alludo alla fiducia delle famiglie in forte crescita nei primi mesi di quest'anno, al sentiment delle imprese e al mercato del lavoro che stanno migliorando. E ad alcune favorevoli condizioni internazionali, dal costo del petrolio al cambio dell'euro, all'intervento della Bce che spingono in questa direzione.

Siamo, però, di fronte a un bivio: accontentarci di quello che passa il "convento", cioè lo scenario internazionale, mutevole e incerto, oppure valorizzare al massimo e subito le opportunità che si stanno presentando per indirizzare il Paese lungo un sentiero di crescita robusta. Una volta in Europa dicevano, polemicamente, che dovevamo fare i compiti a casa, alludendo al consolidamento fiscale. Ecco, 60 milioni di italiani li hanno fatti, volenti o nolenti, e ora aspettano il legittimo riconoscimento. Se lo aspettano soprattutto le imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti che, vivendo prevalentemente di domanda interna, hanno particolarmente sofferto in questa lunga crisi.

Imprenditori che, nonostante tutto, non si sono arresi mantenendo fortissima la voglia di fare impresa. E che, giustamente, reclamano il pieno riconoscimento del loro ruolo per una crescita che non sia episodica bensì strutturale. Perché le imprese del terziario di mercato, quelle che Confcommercio rappresenta, contribuiscono per oltre il 40% al Pil e all'occupazione nazionale. In particolare, il turismo è una risorsa strategica su cui puntare, anche a partire dalle potenti leve rappresentate da Expo 2015 e dal Giubileo straordinario che vanno azionate in modo organico.

Un comparto che non può essere relegato in posizione subalterna, ma deve essere trattato e considerato nelle politiche economiche come un driver potente, da sostenere e valorizzare adeguatamente, per una maggiore produttività dell'intero Paese e, in particolare, del Mezzogiorno, vera nota dolente rispetto a una prospettiva di crescita.

Un Sud più dinamico, che contribuisca con i servizi di mercato e il turismo alla crescita dell'Italia, sarà il segnale concreto che una nuova stagione si apre per la nostra economia e per la nostra società. L'analisi di Confiturismo conferma le enormi potenzialità, anche in termini di ricchezza, che il nostro turismo può esprimere recuperando il ritardo rispetto ad altri Paesi europei.

Voglio, però, tornare a quel legittimo riconoscimento che il Paese attende da tempo.

Un riconoscimento che può derivare soltanto da una riduzione della spesa pubblica

Forum
Confcommercio
2015
di Cernobbio:
l'analisi
del presidente
Carlo Sangalli



improduttiva e da una politica fiscale distensiva che allenti la morsa

delle tasse su famiglie e imprese. Perché tasse e spesa pubblica sono cresciute troppo e costantemente negli ultimi anni. Bisogna allora interrompere questo circolo vizioso affinché il 2015 possa essere ricordato come l'anno della ripartenza. Se vogliamo davvero la crescita si deve scacciare lo spettro dell'attivazione delle clausole di salvaguardia, che porterebbero maggiori tasse per 70 miliardi nei prossimi 3 anni. E per farlo occorre ridurre la spesa pubblica improduttiva. Bisogna, invece, destinare i risparmi sugli interessi sul debito a beneficio di tutti i contribuenti in regola attraverso la riduzione delle ali-

quote legali dell'Irpef.

E' questa la nostra proposta: perché ogni euro, ogni centesimo recuperato dalla lotta all'evasione e da una vera e profonda spending review, da oggi deve essere utilizzato per avviare finalmente un percorso certo e progressivo di riduzione della pressione fiscale che è e rimane il vero grande problema del Paese.

Un percorso per il quale quest'anno il Governo ha anche una marcia in più potendo contare su quel cospicuo ammontare di minori interessi sul debito, calcolabili tra i 2 e i 7

miliardi, che non voglio chiamare "tesoretto", ma che rappresentano semplicemente risorse preziose per facilitare l'attuazione di questa riforma.

Dunque, meno tasse e un fisco più semplice e più equo. Perché le tasse non si possono pagare tre volte, prima come imposte, poi come burocrazia, infine come incertezza. E oggi il governo ha davvero un'occasione quasi unica per realizzare quell'operazione di sottrazione "meno spesa pubblica e meno tasse" che è stata la grande occasione persa con le ultime leggi di stabilità.

Questo farebbe ripartire la domanda interna, che per consumi e investimenti rappresenta l'80% del Pil.

E con maggiori consumi migliorerà tutta la nostra economia e dalla ripresa statistica passeremo alla crescita reale.

Verso la ripresa alcune variabili macroeconomiche

var.% reali medie annue e di periodo	01-07	08-14	2015	2016
Pil	1,2	-1,3	1,1	1,4
Consumi	0,8	-1,1	1,2	1,0
Investimenti	2,2	-4,9	-0,1	1,5
Prezzi al consumo	2,3	1,8	0,0	1,1
Occupati (ula in 000 - var. ass.)	1.582,2	-1.689,5	82,6	95,9

Per la mia salute
ho scelto uno strumento di precisione.

**ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA AGLI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI ISCRITTI ALLE ASSOCIAZIONI
ADERENTI AD UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO,
LODI, MONZA E BRIANZA**

Ente Mutuo grazie alle sue caratteristiche e alla varietà dell'offerta è la soluzione ottimale per i **Soci Unione Confcommercio** che desiderano accedere ad un'Assistenza Sanitaria altamente qualificata.



www.entemutuomilano.it
marketing@entemutuomilano.it



Corso Venezia, 49 - 20121 Milano
Numero di telefono unico: 02.7750.950

Ente Mutuo. Piacere di stare bene. Insieme a chi ami.

Chi siamo

Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti. È una Società di Mutuo Soccorso che non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti ad Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 55 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Su misura - offre quattro possibili forme di copertura sanitaria
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF

Ente Mutuo. I servizi

Sono propriamente l'assistenza sanitaria integrativa e/o sostitutiva del Servizio Sanitario Nazionale erogata attraverso le Strutture Sanitarie convenzionate e non convenzionate. Tale assistenza comprende:

- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Diretta
- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Diretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Prestazioni odontoiatriche, Terapia fisica
- Ticket ed altri Contributi secondo quanto previsto dalla Forma di Assistenza prescelta, come da Regolamento Ente Mutuo

• **Novità 2015: Assistenza 24h/24h**

• **Novità 2015: Possibilità di versare i contributi mensilmente grazie a ProFamily**

Ente Mutuo. I numeri

- Opera da oltre 55 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo. La sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816

da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30

venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592

da lunedì a giovedì 9.00 - 15.00

venerdì 9.00 - 14.00

Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383	Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219	Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814	Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379	Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503	Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691	Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715	Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259	Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Cologno Monzese - Piazza Italia 7	tel. 02 2543690	Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582	Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541	Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320	Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335		
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045	Unione Confcommercio Lodi	
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074	Lodi - Via Haussmann, 1/B	tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuomilano.it

A Cernobbio l'analisi di Confturismo-Confcommercio di raffronto con i nostri Paesi competitor



Forum Confcommercio 2015 di Cernobbio: il dibattito sul modello turismo (primo a sinistra il presidente di Confturismo Luca Patané)



Turismo: all'Italia mancano 14 miliardi di euro di entrate valutarie



Il ministro dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo Dario Franceschini

Se il nostro Paese avesse il livello di permanenza media dei turisti che ha la Spagna, ci sarebbero circa 14 miliardi di entrate valutarie in più, quasi 1 punto di Pil. Negli ultimi sei anni, gli arrivi dei turisti stranieri nel nostro Paese sono aumentati di 8 milioni passando dai

quasi 42 milioni del 2008 a poco più di 50 milioni del 2014, anno che ha registrato oltre 184 milioni di pernottamenti per una spesa di 34 miliardi di euro. Ma, dall'analisi comparativa con i due Paesi competitor più vicini all'Italia, emerge che in Spagna - dove il numero di arrivi internazionali nel 2014 (50,8 milioni) è simile a quello dell'Italia - le entrate valutarie sono molto maggiori (49 miliardi), così come in Francia che ha visto 42 miliardi di entrate con un numero di arrivi (46 milioni) addirittura inferiore a quello dell'Italia. E' quanto emerge dall'analisi di Confturismo-Confcommercio sul turismo internazionale e l'Italia diffusa al Forum Confcommercio di Cernobbio 2015.

Secondo la ricerca, in Italia la spesa per arrivo è di 681 euro; contro i 914 euro della Francia e i 959 euro della Spagna. In Italia gli stranieri spendono meno perché è più

bassa la spesa media per pernottamento (un turista straniero spende 312 euro in Francia contro i 186 in Italia) e perché è più breve la durata del soggiorno (la

▶ ▶ ▶ segue a pag. 17 ▶ ▶ ▶

UNIONE

premia la tua

FEDelta

Per il sesto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA
BANCA POPOLARE DI VICENZA
CREDITO VALTELLINESE
INTESA SANPAOLO
VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2015 le annualità si riferiscono agli anni 2013/2014/2015).



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

permanenza media è di 5,1 giorni in Spagna e di 3,7 giorni in Italia).

Tutto ciò fa sì che al turismo italiano manchino, appunto, all'appello circa 14 miliardi di entrate valutarie (quasi 1 punto di Pil), che si avrebbero se il nostro Paese avesse il livello di permanenza media della Spagna.

Secondo Confiturismo-Confcommercio la mancata valorizzazione di elementi attrattivi, la scarsa integrazione dei servizi sul territorio e il deficit infrastrutturale, fanno sì che il nostro Paese non sia in grado di proporre ai turisti stranieri un "bouquet" di offerta più ampio e, dunque, maggiori occasioni di spesa. Occorre, perciò, puntare su tutte le tipologie di turismo che caratterizzano l'offerta italiana

Al Forum Confcommercio di Cernobbio è, fra gli esponenti di Governo, intervenuto il ministro dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo Dario Franceschini: "ogni Paese - ha affermato - deve investire nell'attività economica in cui è più competitivo". "Abbiamo individuato nel turismo - ha proseguito - il settore in grado di trainare la crescita e stiamo operando in questo senso.

Dobbiamo recuperare il ritardo accumulato negli ultimi anni perché il turismo globale crescerà sempre di più: nei prossimi quattro anni 550 milioni di cinesi usciranno dai confini nazionali per fare turismo con l'Italia prima meta desiderata di viaggio. E allora serve una strategia che punti sulle nostre armi". In questo senso, per Franceschini, "la cultura è un'arma formidabile, che

può essere veicolo trainante di presenze turistiche. Non a caso abbiamo riunito la gestione di cultura e turismo in un unico dicastero perché tutto ciò che facciamo

▶ ▶ ▶
segue da pag. 15



per valorizzare il patrimonio culturale va a beneficio della crescita turistica".

Franceschini ha inoltre annunciato, per giugno, l'organizzazione di una conferenza sul turismo sostenibile. "L'Italia - ha aggiunto - ha la forza straordinaria di essere un museo all'aperto, dalla Val d'Aosta alla Sicilia. Le nostre possibilità sono davvero enormi, se sapremo raccontarci all'estero. Con Expo e Giubileo avremo l'occasione anche per un cambio di marcia psicologico: serve più orgoglio, vediamoci con gli stessi occhi stupiti con il quale ci vedono gli altri Paesi".

Presenti, fra gli altri, al Forum Confcommercio 2015 di Cernobbio: il ministro dell'Interno Angelino Alfano e il ministro per le Riforme costituzionali e i rapporti con il Parlamento Maria Elena Boschi



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n° 028



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)
Tel 02 77.50.590/591
club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)
Tel 02 77.50.590/591
club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)
Tel 02 77.50.590/591
club.privacy@unione.milano.it



... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)
Tel 02 77.50.590/591
club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)
Tel 02 77.50.590/591
club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895

Promosso
dal Club
della Sicurezza
(Divisione Igiene
degli Alimenti)
di Promo.Ter
Unione

Il Club della Sicurezza (Divisione Igiene degli Alimenti) di Promo.Ter Unione (Confcommercio Milano) che, da anni, organizza per le aziende associate il corso di formazione/aggiornamento formativo in materia d'igiene alimentare (ex libretti sanitari), mediante tradizionali attività d'aula, ha approntato un analogo corso con frequenza online con l'obiettivo di agevolare le imprese - con modalità più convenienti e dinamiche - nell'assolvimento di precisi obblighi formativi nei confronti dei propri lavoratori (anche nell'imminenza di Expo Milano 2015).

Didattica e materiale

Gli argomenti sono sviluppati attraverso supporti didattici audiovisivi che prevedono un'interazione continua dell'utente. Il sistema monitora in automatico la visualizzazione di tutte le slide e il tempo di fruizione, impedendo in tal modo all'utente di procedere nel corso senza aver esaurito tutti gli argomenti precedenti. Ad ogni modulo è abbinata la relativa dispensa in pdf e l'utente è tenuto ad autocertificare con l'apposita funzione l'intera fruizione del corso.

Docenti e tutor tecnici e didattici

I docenti che hanno elaborato il materiale proposto, sono consulenti d'azienda e formatori con consolidata esperienza in materia di igiene degli alimenti. Tramite le funzioni di ticketing, web chat o videoconferenza, è possibile interagire con docenti, convenzionati con il Club della Sicurezza, per tutti gli approfondimenti necessari.

Destinatari

Il corso è destinato a tutti i lavoratori che operano in aziende del settore alimentare, in particolare al personale addetto alla preparazione e somministrazione degli alimenti, come ribadito dal Reg. 852/04 e dalle diverse disposizioni regionali italiane, che hanno prescritto il coinvolgimento diretto del personale attraverso una periodica e comprovata educazione sanitaria. Il datore di lavoro, sotto la sua responsabilità, attesta che i fruitori abbiano sufficiente dimestichezza con la lingua italiana. Date le caratteristiche tecniche della piattaforma, non esiste numero massimo di partecipanti.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di garantire a ciascun partecipante adeguata e sufficiente conoscenza dei rischi, insiti in tutta la filiera alimentare, e dei sistemi di prevenzione da attuare tramite corrette prassi

Il corso è costituito da 1 modulo contenente i seguenti argomenti:

- 1: Introduzione**
- 2: Definizioni**
- 3: Obiettivi della normativa**
- 4: Malattie trasmesse da alimenti**
- 5: Contaminazione**
- 6: Compartimentazione**
- 7: Conservazione**
- 8: Disinfezione**

Durata circa 2 ore

e-Learning

Agroalimentare: per gli operatori il corso è anche on line

igieniche. La scelta della modalità e-learning permette al datore di lavoro di avviare il percorso di formazione obbligatoria in modo tempestivo, moderno e interattivo, garantendo al contempo la piena conformità a tutti i requisiti normativi.

Assistenza (tutoring)

La piattaforma su cui è caricato il corso permette all'utente due distinte modalità di interazione.

1. La possibilità di inviare quesiti sia di natura tecnica sia di contenuto 24 ore su 24, 7 giorni su 7, attraverso un servizio di apertura ticket in forma di mail, oppure tramite un servizio di chat presidiato dai tecnici e docenti che hanno sviluppato il corso;
2. la possibilità di organizzare (nell'arco della durata della psw) un massimo di 3 incontri on line attraverso un servizio di videochat con il docente responsabile del corso.

L'accesso al servizio avviene dalla pagina principale del corso attraverso una voce di menu dedicata.

Finestra temporale di erogazione

Le credenziali di accesso avranno validità di 2 mesi dall'attivazione. In caso di mancato superamento del corso entro la scadenza stabilita, sarà possibile prorogare gratuitamente la suddetta di ulteriori 30 giorni.

Valutazione e test finale

Il questionario finale è costituito da un test con risposte a scelta multipla (di cui una sola corretta). Non vi sono soglie per il superamento del test, per ottenere l'attestato di fruizione del corso, che verrà rilasciato in formato elettronico, è esclusivamente necessario portare a termine il test.

Per aderire al corso on line, contattare il Club della Sicurezza (Divisione Igiene degli Alimenti):
tel. 02.7750590/591 -
email: club.haccp@
unione.milano.it



Cosap, tariffa ridotta a Milano per le imprese vicino ai cantieri

Confcommercio Milano ha espresso apprezzamento per la riduzione fino al 30% della Cosap per le imprese messe in difficoltà dalla vicinanza dei cantieri prevista dal Comune di Milano con l'approvazione, da parte della Giunta comunale, della modifica del Regolamento e del Tariffario del canone occupazione spazi ed aree pubbliche (appunto la Cosap. Modifiche anche alla Disciplina del diritto ad occupare il suolo, lo spazio pubblico - Osp - o aree private soggette a servitù di pubblico passo). Si tratta di una boccata d'ossigeno concreta perché l'agevolazione sulla Cosap si somma, per le imprese in difficoltà per la presenza di cantieri, a quella del 25% sulla Tari. E' stata positiva la risposta dell'Amministrazione comunale alle richieste che Confcommercio Milano aveva presentato. Nell'ambito del provvedimento approvato dalla Giunta comunale, sono stati rimodulati anche alcuni coefficienti del precedente Regolamento. Per la vendita di libri e riviste usati si avrà un coefficiente di 0,70 per l'occupazione temporanea e tra 0,60 e 0,90 per quella permanente. Per i mercati settimanali scoperti che insistono su più vie il coefficiente applicato sarà quello della via principale o, in alternativa, la media dei coefficienti delle diverse vie. Per agevolare le attività di chioschi ed edicole in zone isolate si è

provveduto ad abbassare al minimo i coefficienti:

Il provvedimento della Giunta comunale accoglie le richieste di Confcommercio Milano

Expo, e comunque in via sperimentale fino a dicembre 2015, è prevista la possibilità di realizzare dehor non addossati, ma adiacenti, ossia in prossimità degli edifici che ospitano l'attività commerciale. L'installazione sarà concessa a fronte della sussistenza dei requisiti necessari: sicurezza, impatto ambientale, infrastrutture nel sottosuolo (e comunque dovrà essere in sintonia con l'arredo urbano circostante). La durata massima di occupazione è prevista in 3 anni e per le occupazioni temporanee del dehor il coefficiente sarà pari a 4, mentre per quelle permanenti sarà compreso tra 2,50 e 5,20 a seconda della zona. Le proposte di modifica approvate dalla Giunta saranno esaminate dal Consiglio comunale milanese.

(Le foto di questa pagina sono di Mattia Dognini)

saranno compresi tra 1 e 1,50 a seconda della zona. Per far vivere maggiormente la città con



Umberto Bellini, presidente EBITer Milano

“Don't worry eat happy” è il progetto promosso dagli Enti Bilaterali milanesi - EBITer Milano (terziario), EBtpe Milano (pubblici esercizi) ed EBT Milano (alberghi) - per supportare gli operatori della ristorazione, dei pubblici esercizi, degli alberghi e del dettaglio alimentare nel compito di dare informazioni corrette a visitatori e turisti provenienti da ogni parte del mondo nei mesi di Expo Milano 2015 sui temi delle allergie e delle intolleranze alimentari, ma anche delle diete religiose, e sulle principali norme relative all'etichettatura degli alimenti. Cos'è un allergene? Quali sono gli alimenti che possono causare allergie o intolleranze? Come comunicare ai clienti in maniera efficace la presenza di allergeni negli alimenti? Il supporto agli operatori avviene attraverso un

Un manuale, workshop e momenti formativi mirati per gli operatori della ristorazione, dei pubblici esercizi, degli alberghi, e del dettaglio alimentare

Allergie e intolleranze alimentari, diete religiose, etichettatura: sugli alimenti più informazioni e sicurezza per Expo

Enti Bilaterali milanesi: la campagna “Don't worry eat happy”

manuale ad hoc, workshop formativi e iniziative specifiche (che aiutino gli operatori a poter dialogare in più lingue). “Una grande occasione - afferma Umberto Bellini, presidente di EBITer Milano (e vicepresidente della Confcommercio milanese) per dare un servizio a turisti e consumatori in questi mesi di Expo. Ci sembra corretto approfondire importanti aspetti nel campo dell'alimentazione come gli allergeni e l'etichettatura dei prodotti alimentari”. Mario Bonicalza, autore della guida, ed esperto di tecnologia alimentare aggiunge: “Negli ultimi vent'anni abbiamo imparato a raccontare l'origine degli alimenti, ora dobbiamo prepararci a raccontare cosa contengono. Prima di essere causa di obblighi normativi, allergie e intolleranze, sono oggetto di interesse sempre maggiore e richiedono nuove capacità di interazione con i clienti”.

(In questa pagina foto e immagini di Mattia Dognini e Anna Luccisano)

**CONVENZIONI RISERVATE
AI SOCI. AGGIORNAMENTI
CONTINUI SUL SITO.**



**PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA**



**CONDIZIONI
ESCLUSIVE**

ESCLUSIVA

**NUOVE
CONVENZIONI**

**PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE**



www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Ristorazione professionale**Pane, Pizza, Pasta****Gelateria, Pasticceria**

Host più internazionale nell'anno di Expo

Host Milano, il salone internazionale dell'ospitalità con le tendenze e le innovazioni tecnologiche per Ho.Re.Ca., equipment, retail e food, si svolgerà in Fiera Milano Rho da venerdì 23 a martedì 27 ottobre.

Nell'anno di Expo, Host vede aumentare la sua internazionalizzazione: dei circa 1.900 espositori attesi

(+10% sull'edizione 2013), almeno il 40% saranno esteri. I primi 7 Paesi di provenienza degli espositori

*In Fiera Milano Rho
dal 23 al 27 ottobre:
estero almeno il 40%
degli espositori*



tori sono: Germania (15%), Spagna (11%), Francia (11%), Usa (4%), Svizzera (4%), Olanda (4%) e Regno Unito (4%). I

1.500 buyer profilati arrivano da 5 Continenti e 60 Paesi e, quest'anno, oltre alle grandi catene, sono stati invitati anche i purchasing manager di boutique hotel, hotel di charme, design hotel a 5 e a 7 stelle, con numerose delegazioni da Usa, Cina, Russia, India.

Il percorso fieristico è organizzato in macroaree che raggruppano filiere affini e dedicate a: Ristorazione professionale; Pane-Pasta-Pizza; Caffè-Tea con SIC, il Salone Internazionale del Caffè; Bar-Macchine per caffè-vending; gelato pasticceria; arredo e tavola, tutte distribuite su 14 padiglioni complementari (due in più rispetto alla precedente edizione). (SM)

**Caffè, Tea****Bar, Macchine caffè, Vending****Arredo e Tavola**

La Tua Associazione Ti assiste nel presentare pratiche di accesso ai finanziamenti aziendali su misura e per pratiche di accesso al credito a tasso agevolato per il tramite del **Fondo di Garanzia Fidicomet** e della Cooperativa Fidi regionale **Asconfidi Lombardia**.

**Contatta la tua Associazione
per ricevere assistenza personalizzata**

CREDITO AGEVOLATO per le PMI
e le Attività Professionali
dei Territori di Milano,
Lodi, Monza
e Brianza



FIDICOMET è una Cooperativa di Garanzia Fidi che opera con l'obiettivo di favorire l'accesso al credito bancario per le PMI (Micro, Piccole e Medie Imprese) e per i Professionisti.

FIDICOMET opera con Istituti di Credito convenzionati prestando loro garanzia fidejussoria, al fine di agevolare le PMI Socie nell'ottenimento di finanziamenti bancari a breve/medio e lungo termine a condizioni particolarmente favorevoli e con iniziative di abbattimento-tassi.

FIDICOMET offre consulenza e sostegno a Imprese e Professionisti per l'ottenimento di finanziamenti finalizzati a investimenti produttivi, all'incremento dell'operatività, nonché ad esigenze di generica liquidità aziendale e finanziamento del capitale circolante:

- ☐ acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali
- ☐ acquisto di arredi, attrezzature e autoveicoli strumentali
- ☐ acquisto di macchinari e impianti
- ☐ potenziamento delle scorte di magazzino
- ☐ necessità di credito di esercizio
- ☐ riequilibrio finanziario d'Impresa.

fidicomet

Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

20121 Milano • C.so Venezia, 47 • Tel. 02.7630021 • Fax 02.76300246
www.fidicomet.it • info@fidicomet.it

Socio fondatore di





In Confcommercio Milano iniziativa della Federazione nazionale imprese di pulizia

Con Fnip Confcommercio focus su lotta alla mafia e alla corruzione negli appalti pubblici

Nella sede della Confcommercio milanese si è svolto il convegno "Lotta alla mafia ed alla corruzione negli appalti pubblici: un percorso comune?". L'iniziativa è stata promossa da Fnip-Confcommercio (la Federazione nazionale delle imprese di pulizia - il presidente Nicola Burlin ha aperto i lavori) ed ha coinvolto diversi esponenti della magistratura e delle istituzioni come, fra gli altri, Edmondo Bruti

Liberati (Procuratore della Repubblica presso il Tribunale di Milano) e Michele Corradino (commissario Anac, l'Autorità nazionale anticorruzione). All'iniziativa sono intervenuti il presidente di Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) Lino Stoppani e Luca Squeri (presidente Commissione Sicurezza e Legalità di Confcommercio). Ha coordinato i lavori del dibattito il giornalista di Repubblica, e scrittore, Piero Colaprico.

Primo incontro 2015 dedicato al Content Marketing con Brand Portal

Nuovo format per il primo incontro 2015 di networking Asseprim (l'Associazione dei servizi professionali per le imprese) che si è tenuto il 25 marzo al Circolo del Commercio di Milano. L'intervento dell'azienda Brand Portal, che ha analizzato la propria case history di successo, è stato utile alla platea per condividere informazioni ed individuare validi strumenti per le imprese. La seconda parte della serata è stata dedicata alla presentazione di quattro aziende associate ad Asseprim che operano nel mercato pertinente al tema del networking: il Content Marketing preso in esame come uno dei punti cardini dell'Inbound Marketing (ovvero la capacità di generare traffico in ingresso e lead al sito attraverso la diffusione di contenuti di qualità: dai testi alle slide). Asseprim ha proposto un momento di incontro e confronto tra gli imprenditori per comprendere l'importanza di utilizzare un contenuto di qualità in grado di educare, spiegare,

Asseprim e il networking

divertire, informare ed intrattenere i consumatori aumentando i contatti qualificati, generando fatturato, fidelizzando i clienti e trasformandoli in promotori spontanei del proprio brand. L'avvento del web ha stravolto le regole del marketing e puntare sui contenuti interessanti è diventato essenziale per raggiungere molteplici obiettivi. "I clienti vogliono conoscere l'azienda, entrare in contatto con il brand e leggere la sua storia, anche quella quotidiana - afferma Umberto Bellini, presidente di Asseprim - Creare qualcosa di valore in grado di catturare l'attenzione e sapere quali media utilizzare per diffondere le notizie, è una condizione necessaria per aver successo nel marketing". (VB)



Assorologi e Gfk: il mercato degli orologi da polso

In Confcommercio Milano Assorologi, l'associazione che rappresenta i produttori e distributori di orologeria, ha presentato i risultati dell'indagine Consumer 2014 sugli orologi da polso, realizzata in collaborazione con Gfk Retail & Technology Italia. Un mercato che nel nostro Paese vale complessivamente 1,26 miliardi di euro con la movimentazione di quasi 7 milioni di pezzi. Dall'indagine emerge un trend positivo a valore (+9,6%) ed anche come numero di pezzi venduti (+5,1%) rispetto al 2013. (BB)



La campagna Federcarni Confcommercio

“Stiamo portando avanti quest’iniziativa in collaborazione con l’Università Veterinaria ‘Alma Mater’ di Bologna - spiega Maurizio Arosio, presidente di Federcarni Confcommercio - che, in un recente studio, ribalta il luogo comune degli ultimi 30 anni secondo cui la carne provoca patologie metaboliche e cardiovascolari. I professionisti della carne, i macellai, vogliono porsi a tutela della salute dei propri clienti. La ricerca della qualità non si ferma al gusto, ma vuole scoprire metodi di allevamento che garantiscano un prodotto sempre più salubre, ancora più utile all’alimentazione rispetto al già elevato standard della

La borsa della spesa: “Sì alla carne: piacere senza rischi”

La campagna “Sì alla carne: piacere senza rischi” è l’iniziativa promossa da Federcarni/Confcommercio per sensibilizzare i consumatori sui valori nutrizionali della carne rossa. È stata lanciata in occasione di “iMeat”, la fiera dedicata al settore della macelleria svoltasi recentemente a Modena. Nelle macellerie che aderiscono alla campagna su tutto il territorio nazionale verranno distribuite 500.000 borse di carta della spesa, vere e proprie locandine informative.



Maurizio Arosio,
presidente Federcarni

carne di qualità. È nostra intenzione essere preparati a consigliare le giuste quantità necessarie, per non sprecare e per una spesa consapevole ed economica senza rinunciare alla qualità che fa bene alla nostra salute”.

Per Assintel e
Assoprovider
Confcommercio
(costituitesi
in giudizio)
norme
incostituzionali

Regolamento Agcom sul diritto d’autore: deciderà la Corte Costituzionale

Finisce di fronte alla Corte Costituzionale il rilievo di incostituzionalità delle norme alla base del Regolamento Agcom sul diritto d’autore. L’iniziativa è promossa da Assoprovider-Confcommercio, Assintel (l’Associazione Confcommercio delle imprese Ict), Altroconsumo, e Movimento difesa del Cittadino che si sono costituite in giudizio. Le associazioni avevano fatto ricorso al Tar del Lazio contestando l’illegittimità del potere dell’Autorità e l’incostituzionalità delle norme alla base del Regolamento stesso. E il Tar ha rimesso il giudizio alla Consulta. L’ordinanza di rimessione è stata pubblicata

nella Gazzetta Ufficiale dell’11 febbraio (numero di Procedimento n. 1 del 2015 del Ruolo della Corte Costituzionale).

Nel giudizio davanti alla Corte Costituzionale si sono costituiti chiedendo, invece, il rigetto della questione di costituzionalità oltre all’Avvocatura di Stato per la parte pubblica, anche Confindustria Cultura e Siae.



Giorgio Rapari,
presidente Assintel

Federmotorizzazione Simonpaolo Buongiardino confermato presidente

Simonpaolo Buongiardino (presidente a Milano di Assomobilità e vicepresidente della Confcommercio milanese) è stato confermato presidente di Federmotorizzazione, la Federazione nazionale che in Confcommercio, assieme ad Assocamp, ha costituito la Federazione di settore Confcommercio Mobilità. Fanno parte, con Buongiardino, del Consiglio direttivo di Federmotorizzazione: Loreno Epis (Bergamo); Luca Mascagni (Bologna); Giovanni Innocenti (Caserta); Klaus Algieri (Cosenza); Mario Palazzo (Foggia); Oscar Zorogniotti (Gorizia); Vittorio Graziani (La Spezia); Saul Mariani (Lecco); Sergio Iovino (Napoli); Michele Biselli (Perugia); Claudio Borzi (Roma). In rappresentanza del settore autorimesse:



Simonpaolo Buongiardino



Vincenzo Cozzolino (Napoli); Luigi Pucciarelli (Bologna).



Assoarmieri: rinnovo delle cariche sociali

Antonio Bana rieletto alla presidenza

Antonio Bana è stato rieletto presidente di Assoarmieri. Vicepresidenti: Ermanno Adinolfi (vicario); Giancarlo Lugli e Domenico Portale. Completano il Consiglio direttivo dell'Associazione (in carica fino al

2019): Luciano Beni, Andrea Cortis, Lino Dal Balcon, Francesco Lenzerini, Francesco Macchioni, Vitantonio Mancini, Massimo Moroni Frinchillucci, Gualtiero Fabio Pagani, Luigi Pegoraro, Enzo Rossi, Paolo Tarterini, Angelo Tessitore, Giovanni Trifirò, Francesco Zaccà. Revisori dei conti: Piergiorgio Bellinato e Giuseppe Negri. Provirvi: Angelo Buzzini e Giovanni Fuserio. Il segretario generale di Assoarmieri è Mario Verduci.

Distribuzione automatica Piero Angelo Lazzari presidente di Confida

Piero Angelo Lazzari è stato eletto dall'assemblea alla presidenza di Confida, l'Associazione italiana distribuzione automatica. "Una indubbia responsabilità - ha commentato Lazzari - in un momento in cui l'Associazione si sta ponendo obiettivi per superare le difficoltà

dettate dalla più ampia crisi economica, per favorire la migliore percezione del vending e la sua valorizzazione da parte degli stakeholder, ad iniziare dal consumatore e dal cliente (con specifico riferimento a Pubblica Amministrazione, enti e scuole)".



Concluso con successo il primo corso nella sede dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio



I partecipanti al corso per barman con il docente Paolo Azzoni (terz'ultimo da sinistra). Al centro (seduti): il presidente dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Seregno Ermanno Gatti e il presidente della Delegazione di Seregno Dario Nobili

Seregno "diploma" i barman di Monza Brianza

Nella sede dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Seregno si è concluso con successo (25 ore di lezione, docente Paolo Azzoni del Ce.F.Os) il primo corso di barman. Diciotto i partecipanti,

arrivati da tutta la Brianza e non solo, che hanno appreso le tecniche per preparare i più originali aperitivi sia classici, sia moderni, i long drink, gli alcolici e analcolici. Il corso, primo in provincia di Monza e Brianza, è stato realizzato con il contributo dell'Ente Bilatelare Pubblici Esercizi (EBTpe) ed organizzato dal Capac Politecnico del Commercio. Hanno partecipato titolari, collaboratori e dipendenti di bar e ristoranti. (F.Sal.)

ENTE MUTUO di ASSISTENZA tra gli ESERCENTI il COMMERCIO della PROVINCIA di MILANO Società di Mutuo Soccorso



I Soci dell'Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano – Società di Mutuo Soccorso - sono convocati in Assemblea Ordinaria presso la sede sociale di Milano, Corso Venezia 47/49 alle ore 8.00 del 30 aprile 2015 per discutere e deliberare sul seguente

Ordine del Giorno

- ▶ Comunicazioni del Presidente;
- ▶ Conto Consuntivo esercizio 2014 e Relazione del Consiglio di Amministrazione;
- ▶ Relazione del Collegio dei Sindaci;
- ▶ Conto Preventivo Esercizio 2015;
- ▶ Regolamento delle Assistenze per l'anno 2015 – Forme di Assistenza Tipo B, C, D e Dplus: ratifica delle modifiche apportate dal Consiglio di Amministrazione;
- ▶ Rinnovo Cariche;
- ▶ Consiglio di Amministrazione
- ▶ Collegio dei Sindaci
- ▶ Collegio dei Probiviri
- ▶ Emolumenti ai componenti il Collegio Sindacale
- ▶ Varie ed eventuali

Non intervenendo, all'ora e giorno indicati, il numero legale dei Soci, l'Assemblea procederà in seconda convocazione, che s'intende sin da ora fissata nello stesso luogo e con il medesimo ordine del giorno,

per le ore 14,30 di lunedì 22 giugno 2015

In tal caso, l'Assemblea sarà ritenuta valida qualunque sia il numero degli intervenuti.

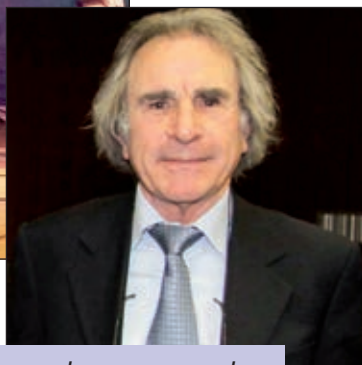
Si comunica che i documenti annessi alla relazione sul conto consuntivo 2014 potranno essere consultati presso la Sede Sociale dell'Ente, cinque giorni prima dell'Assemblea.

Iniziativa promossa dall'Associazione territoriale Unione Confcommercio



A un anno dalla sua scomparsa, si è svolta ad Abbiategrasso presso l'Annunciata la manifestazione per la prima edizione del Premio intitolato a Italo Agnelli, promosso dall'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Abbiategrasso. Italo Agnelli (foto) è stato presidente dell'Associazione e storico segretario della stessa. A

volere fortemente la serata sono stati la figlia Brunella (nella foto sopra), che nell'Associazione continua l'opera del padre Italo, e Manuel Agnelli, noto per essere il leader del gruppo rock Afterhours. Una commemorazione dovuta per un "galantuomo d'altri tempi" come ha voluto definire Italo Agnelli il sindaco di Abbiategrasso Luigi Arrara. Nel segno ideale di continuazione delle azioni intraprese da Agnelli, nel corso della serata di premiazione sono stati consegnati riconoscimenti a chi si è distinto per qualità professionali contribuendo al consolidamento della reputazione del territorio.



Riconoscimento assegnato al laureando in architettura Filippo Oppimitti per la creazione del logo del Distretto del Commercio di Abbiategrasso e Robecco sul Naviglio

Abbiategrasso II Premio Italo Agnelli

Le premiazioni si sono alternate a momenti musicali come l'esibizione della cantante Giusy Ferreri, in duetto con Agnelli e con l'Accademia Musicale dell'Annunciata.

Il "Premio Italo Agnelli" è stato assegnato al laureando in architettura Filippo Oppimitti per la creazione del logo del Distretto del Commercio di Abbiategrasso e Robecco sul Naviglio. È stato inoltre premiato il Comune di Cassinetta di Lugagnano nelle figure dell'ex sindaco Domenico Finiguerra e dell'attuale primo cittadino Daniela

Accinasio, per l'impegno a tutela dell'ambiente e per il Piano Urbanistico a "crescita zero". Sono stati poi celebrati operatori commerciali che nel corso degli anni si sono particolarmente distinti per l'impegno nel loro lavoro: il pasticciere Andrea Besuschio e lo chef pluristellato Ezio Santin. Entrambi hanno sottolineato l'importanza di valorizzare, anche attraverso

la formazione, chi vuole emergere e contribuire con il proprio operato a creare ricchezza per il territorio. Sul finale della manifestazione Brunella Agnelli ha chiamato e onorato il gruppo di lavoro che si riunisce per progettare eventi ed iniziative in città. Tra i presenti c'erano alcune commercianti di Abbiategrasso e un membro del Comune che funge da raccordo tra Amministrazione e imprese. A Cristina Brambilla, nota negoziante e vicepresidente dell'Associazione - scomparsa lo scorso dicembre - e ad Italo Agnelli, sono andati il ricordo e l'applauso finale.

Ente Bilaterale di Lodi: premiare le aziende che assumono

L'Ente Bilaterale per il turismo e il terziario di Lodi ha premiato le aziende che assumono a tempo indeterminato. Nella sede dell'Ente in via Hausmann, undici imprese lodigiane hanno ottenuto un riconoscimento perché, pur in un momento generale di difficoltà, hanno creato nuova occupazione: BarMotta, Bar Valente, Fontanini srl, Fornaroli srl, Manuela Galluzzi, Mario Cesare Ladié, Meta srl, Novazzi snc, ristorante Isola Caprera, Sacadistribuzione snc e GiacomoZighetti sono le aziende premiate dall'Ente Bilaterale lodigiano per il progetto "Assunzioni 2014". L'Ente Bilaterale era rappresentato dal presidente Alba Armani e da Angelo Raimondi, consigliere di Ebt e rappresentante di Filcams Cgil. Alla premiazione è intervenuto anche Carlo Alberto Panigo, vicepresidente di Confcommercio Milano,



Lodi, Monza e Brianza che ha portato i saluti del presidente Carlo Sangalli: "Il nostro scopo - ha detto Panigo - è far crescere le imprese e creare occupazione. Faccio quindi i complimenti all'Ente Bilaterale di Lodi che lavora, in questo senso, con ottimi risultati".

Attenzione e vicinanza alle piccole imprese associate in questo difficile momento economico

Con Promo.Ter Unione tre anni di sconti nel Servizio paghe ai nuovi utenti



IL TUO SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

Promo.Ter Unione è l'ente nato per l'amministrazione del personale, con la gestione delle buste paga e il versamento dei contributi garantendo professionalità, specializzazione e assistenza.

Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

LE SOLUZIONI CONFCOMMERCIO PER L'IMPRESA:
RISULTATI IMMEDIATI, OPPORTUNITA' PER IL FUTURO

Per essere più vicini alle imprese associate in questo difficile momento economico, Promo.Ter Unione propone ai nuovi utenti un pacchetto promozionale a prezzi scontati per i prossimi 3 anni nella tenuta del Servizio paghe con l'offerta alle imprese di un servizio ad un costo mensile, con una tariffa molto vantaggiosa e comprensiva di tutti gli adempimenti di legge, includendo anche i costi dell'elaborazione dei modelli annuali. Per andare proprio incontro alle esigenze delle piccole imprese (maggiormente in difficoltà), Promo.Ter Unione ha predisposto un pacchetto promozionale del Servizio paghe pensato per differenti target di azienda.



Per le aziende da 11 a 39 dipendenti:

per tre anni sconto proporzionale alla durata del servizio, a partire dal 25% per il primo anno sull'intero costo (modelli annuali inclusi), fino ad arrivare al terzo anno con una tariffa fatturata mensilmente omnicomprensiva.

Dal quarto anno, i costi saranno adeguati al tariffario per allora vigente.



Per le aziende fino a 10 dipendenti:

6 mesi gratis nel primo anno di gestione (sconto del 50%)

Dopo il primo semestre, se l'azienda sarà soddisfatta, Promo.Ter fatturerà con una tariffa mensile, corrispondente al numero di dipendenti in organico, comprendente gli adempimenti di legge e i costi dei modelli annuali.

Nel secondo anno lo sconto sarà del 20% sulla tariffa, nel terzo anno del 15%.

Dal quarto anno i costi saranno gradualmente allineati con il tariffario per allora vigente.



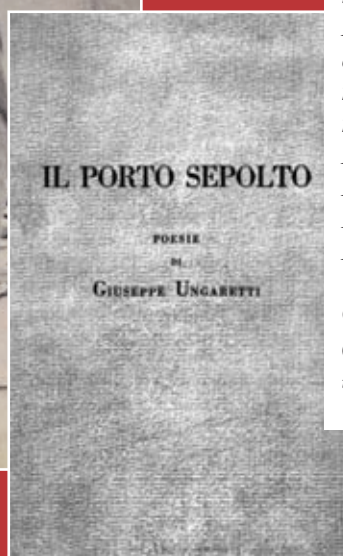
Per le aziende con oltre 40 dipendenti:

costo fisso omnicomprensivo a cedolino, a seconda del numero dei dipendenti in organico, variabile da 15,50 a 17,50 euro.

Incontro-dibattito lunedì 18 maggio in Confcommercio Milano
(corso Venezia 47, sala Turismo, ore 17.30)

50&Più Milano ricorda i poeti italiani nella Grande Guerra

Per il primo scenario del ciclo "Lezioni della Storia" di 50&Più Milano "Dopo un secolo quale memoria", è in programma lunedì 18 maggio in Confcommercio Milano (corso Venezia 47 - sala Turismo - ore 17.30) l'incontro-dibattito "Voci dal conflitto: i poeti italiani nella Grande Guerra". Saluto introduttivo di Renato Borghi (presidente di 50&Più) e approfondimenti con Gianmarco Gaspari (docente di Letteratura italiana all'Università degli Studi dell'Insubria e direttore dell'International Research Center for Local, Histories and Cultural Diversities - Varese) e Filippo Ravizza (poeta e critico letterario, coordinatore di 50&Più Università Milano).



San Martino del Carso

*Di queste case
non è rimasto
che qualche
brandello di muro
Di tanti
che mi corrispondevano
non è rimasto
neppure tanto
Ma nel cuore
Nessuna croce manca
E' il mio cuore
Il paese più straziato*

Giuseppe Ungaretti

(Il Porto Sepolto - da "Vita d'un uomo", Mondadori Editore)

Giuseppe Ungaretti ("Il Porto Sepolto") ma anche Diego Valeri e Pietro Jahier ("Con me e con gli Alpini") - senza dimenticare Gabriele D'Annunzio importante sin dal movimento interventista del 1914 e poi centrale con "L'Orazione per la Sagra dei Mille" il 5 maggio 1915 allo Scoglio di Quarto. L'Interventismo letterario (Giovanni Papini) - "Lacerba" - Giuseppe Ungaretti più tutti i Futuristi (Marinetti, Boccioni, Ardengo Soffici) - Anche la rivi-

sta "La Voce" di Prezzolini. Poi la poesia di guerra di Clemente Rebora, Camillo Sbarbaro; Carlo Emilio Gadda interventista, volontario; Corrado Govoni, Carlo Stuparich triestino partito volontario caduto nel 1916, Scipio Slataper e il letterato Renato Serra caduti in combattimento. Senza dimenticare Eugenio Montale, sottotenente del 158° fanteria sul fronte del Trentino, nel 1917 in prima linea (si segnalò per la cattura di prigionieri austriaci). (FR)

informa
Unione

Mensile di informazione
dell'UNIONE DEL COMMERCIO
DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ
Unione del Commercio del Turismo
dei Servizi e delle Professioni
della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unionemilano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1 - DCB Milano.



* di Lucia Mari
(giornalista di moda)

Occhiali: passione, moda e mito

E' così. Gli occhiali ci appartengono: di certo sono nostri compagni fedeli per tutta l'estate (e chi ha problemi di vista non li molla mai): facile oggi, perché coinvolgono la moda, nomi illustri di stilisti e testimonial. E stagionalmente c'è il Mido, affascinante vetrina che anticipa i modelli al top: quelli, per intenderci, che popoleranno le vetrine dei molti negozi dei quali è ricca Milano. Occhiali, già: ho cominciato a portarli da ragazzina, quando erano considerati

semplici protesi per ovviare a deficienze visive. Io, infatti, avevo una miopia tale da essere considerata "quattrocchi" per storica definizione. Poi, per fortuna, con il passare degli anni, gli occhiali sono diventati improvvisamente fashion per assecondare gusti differenti. Occhiali da vista e da sole, ora indispensabile optional di stagione. Che significa estetica, ma, soprattutto, funzionalità e protezione. Nuove performance tecniche affidate a materiali d'avanguardia. Col "dejà vu" che fa tendenza: corsi e ricorsi di occhiali definiti ever-green.

Occhiali, una passione: e, come sia possibile fare della miopia un mito, è dimostrato da Elton John, la cui caratteristica eccentricità per quest'accessorio è



cosa nota, tanto da collezionarli. Tanto da portarseli appresso in ogni tournée, tutti ben riposti in valigie di alluminio. Da noi gli sta a ruota Renato Zero. Davvero una storia infinita: che comprende poi gli eterni occhiali scuri, impenetrabili, sgradevolmente a specchio. Per nascondersi o, al contrario, farsi notare. Occhiali mascalzoni e,

insieme, da eroe ai quali affidare immagine o riservatezza, da cronaca rosa e cronaca nera: basta sfogliare riviste, guardare la tv e certi film o navigare sul web per rendersene conto. Occhiali che il cinema non si è lasciato sfuggire: con il modello a cuore di Lolita e quello a farfalla di una storica Marilyn alla conquista del milionario da sposare. E poi l'ex virgin Madonna. Oggi se ne appropria Lady Gaga; senza dimenticare quelli anni Sessanta di Audrey Hepburn, sotto l'influenza pop art di Andy Warhol. Potrei continuare all'infinito con un accenno a Easy Rider: occhiali ed Harley Davidson attraverso un'America corrotta e conformista. Oppure ricordare Clint Eastwood- ispettore Callaghan e gli indimenticabili Blues Brothers. Fino a Sean Connery, 007

ormai in pensione. . .

Insomma, corsi e ricorsi: una sorta di blob che mescola personaggi e varie forme di occhiali. Come dire, il mio punto di vista.



Seguici, connettiti, informati



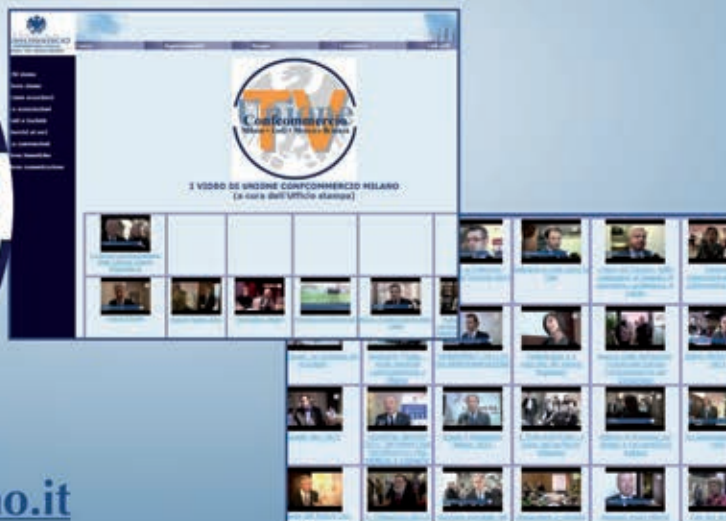
Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi
facebook.com/confcommerciomilano
facebook.com/confcommerciomilanoufficio stampa



Seguici su Twitter all'indirizzo
twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo
youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO
FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI

UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA